

L'image de l'industrie progresse auprès de l'ensemble des publics

Afin d'évaluer la perception de l'industrie par l'opinion et mesurer dans le temps l'impact de sa campagne de communication « Les industries technologiques, l'avenir on y travaille », l'UIMM a confié depuis 2011 à OpinionWay la réalisation du Baromètre d'image de l'industrie. Les résultats de l'enquête réalisée en mars 2014 témoignent d'une progression de l'image de l'industrie auprès des Français.

Depuis 4 ans, l'image de l'industrie n'a jamais été aussi bonne dans l'opinion. C'est désormais une note moyenne de 6,94 / 10 qui lui est attribuée par les Français, un score en constante progression depuis 2012.

Cette progression s'observe pour l'ensemble des publics : de manière très marquée pour les prescripteurs (parents et enseignants) en passant pour la première fois le seuil symbolique de la note de 7/10 (7,15 pour les parents et 7,01 pour les enseignants) et également pour les jeunes avec une note moyenne attribuée par ces derniers de 6,63/10.

Même si cette progression de l'image intervient dans un contexte médiatique moins défavorable que les années précédentes (77% des personnes interrogées disent avoir entendu parler de l'industrie dans les médias contre 86% en 2013), cette tendance de fond témoigne de la portée des actions de communication de l'UIMM et son réseau pour revaloriser l'image de l'industrie.

Des évocations spontanées positives sur les industries technologiques

Au-delà de cette tendance générale, l'univers porté par la campagne de communication de l'UIMM est bien perçu par le grand public : **les qualificatifs « Innovation », « Recherche », « Progrès », « Avenir »** sont les plus cités spontanément en association avec le secteur.

Ces fondamentaux tendent également à redonner confiance dans un secteur trop souvent associé à la crise. Ainsi, 79% des personnes interrogées associent le mot « Avenir » à l'industrie en 2014 contre 65% en 2012 (+14 points).

Des jeunes encore à convaincre sur les perspectives d'emploi et de carrières

L'image de l'industrie progresse auprès des jeunes. Pour autant, ils sont encore nombreux à associer spontanément ce secteur à « l'usine » (20%) ou au travail à la chaîne (10%). Cette image souvent « caricaturale » du secteur se traduit ainsi par un scepticisme de ces derniers sur l'attractivité du secteur avec moins d'un jeune sur deux (42%) qui se dit intéressé par travailler dans l'industrie. Ce score est toutefois en forte progression depuis 2013 (34%, +8 pts) et pour 58% des jeunes, l'industrie est un secteur qui crée aujourd'hui des emplois en France. 76% des salariés de l'industrie inciteraient également leur entourage à se tourner vers les métiers de l'industrie.

Contact presse :

Anne Descamps – anne.descamps@havasww.com – 07 78 67 21 52

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 avril 2014

« Nous travaillons depuis 4 ans avec tout notre réseau territorial et les 43 000 entreprises industrielles qui portent cette campagne pour faire évoluer l'image de l'industrie et sensibiliser les jeunes aux perspectives d'emploi et de carrière offertes par ce secteur dans les années à venir. Ces résultats nous encouragent à poursuivre notre action pour ré-enchanter l'industrie et montrer ses nouveaux visages. L'industrie innove et se transforme, elle est au cœur de l'avenir de notre économie et de l'emploi qui est notre priorité collective », souligne Frédéric Saint-Geours, Président de l'UIMM.

** Étude quantitative réalisée en ligne du 3 au 14 mars 2014 auprès d'un échantillon de 2 047 personnes représentatif de la population française, de 510 parents d'enfants de 11 à 18 ans, de 353 enseignants du secondaire, de 421 salariés de l'industrie et de 327 jeunes âgés de moins de 25 ans.*

À propos de l'UIMM :

L'UIMM représente 43 000 entreprises industrielles, celles de la métallurgie et de la transformation des métaux, de la mécanique, de l'automobile, de la construction navale, et de l'aéronautique, celles du spatial et du ferroviaire, de l'électricité et de l'électronique, du nucléaire et enfin des équipements ménagers. L'UIMM s'appuie sur un réseau de 12 fédérations professionnelles et 76 chambres syndicales territoriales.

Contact presse :
Anne Descamps – anne.descamps@havasww.com – 07 78 67 21 52