

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 mars 2015

## L'image de l'industrie progresse dans l'opinion publique

Afin d'évaluer la perception de l'industrie par l'opinion et de mesurer l'impact de sa campagne de communication « Les industries technologiques, l'avenir on y travaille », l'UIMM a confié depuis 2011 à OpinionWay la réalisation d'un baromètre d'image de l'industrie. Les résultats de l'enquête\* réalisée en mars 2015 témoignent d'une progression de l'image de l'industrie auprès des Français.

### L'image du secteur continue à progresser

En 2015, les Français attribuent aux industries technologiques la note moyenne de 7,05/10, une note qui atteint son plus haut niveau depuis la création du baromètre, il y a quatre ans.

Cette progression s'observe auprès des différents publics et notamment auprès des plus jeunes, principale cible avec les prescripteurs (parents et enseignants) de la campagne de communication de l'UIMM.

### « Les industries technologiques », un choix pertinent pour évoquer l'industrie

Le choix fait par l'UIMM de parler de l'industrie au grand public sous le nom des « industries technologiques » est conforté. Les qualificatifs « utile » (92%), « innovant » (83%) et « d'avenir » (81%) sont en effet les plus cités spontanément en association avec cette dénomination.

### Des métiers dont l'image progresse pour la première fois

Ces résultats positifs sur l'image du secteur bénéficient à celle des métiers. Ainsi la majorité des Français estime que l'industrie offre de bonnes conditions de travail (60 %), de meilleures rémunérations que les activités de service (59%), des perspectives d'évolution y compris aux salariés les moins diplômés (55 %).

Cette progression est moins marquée chez les jeunes, dont l'attrait pour le secteur demeure stable avec 42 % comme l'an dernier qui souhaiteraient y travailler.

---

*\*Etude quantitative réalisée en ligne du 18 février au 4 mars 2015 auprès d'un échantillon de 2 123 personnes représentatif de la population française, de 527 parents d'enfants âgés de 11 à 18 ans, de 322 enseignants du collège et du secondaire, de 327 salariés de l'industrie et de 340 jeunes âgés de moins de 25 ans.*

**À propos de l'UIMM :** L'UIMM représente 43 000 entreprises industrielles, celles de la métallurgie et de la transformation des métaux, de la mécanique, de l'automobile, de la construction navale, et de l'aéronautique, celles du spatial et du ferroviaire, de l'électrique et de l'électronique, du nucléaire et enfin des équipements ménagers. L'UIMM s'appuie sur un réseau de 12 fédérations professionnelles et 70 chambres syndicales territoriales.

Contact presse :  
Samuel ROUSSEAU - 01 58 47 89 54